



แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กองโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์  
กรมควบคุมโรค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รอบ 6 เดือน  รอบ 9 เดือน  รอบ 12 เดือน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

สถานที่ตั้ง 88/21 อาคารกรมควบคุมโรค.กระทรวงสาธารณสุข ตำบลลาดหญ้า อำเภอเมือง จังหวัดน่านบุรี  
ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวจินตภา ชุมรวัฑฒ์ ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ  
สังกัด กองโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0.2590.3208.095.472.1817  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ jintapa.cm@gmail.com LINE ID -

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงาน	จำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน	จำนวนภาคีเครือข่าย (คน)	จำนวนประชาชน (คน)
กองโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	224	20	80

ส่วนที่ 3 โครงการและงบประมาณ

3.1 จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รวมจำนวน .....14..... โครงการ ดังนี้

แผนย่อยที่ 1 การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมฯ

แนวทางการพัฒนาที่ 1	รวม	.....2.....	โครงการ
แนวทางการพัฒนาที่ 2	รวม	.....2.....	โครงการ
แนวทางการพัฒนาที่ 3	รวม	.....1.....	โครงการ
แนวทางการพัฒนาที่ 4	รวม	.....-.....	โครงการ
แนวทางการพัฒนาที่ 5	รวม	.....1.....	โครงการ
แนวทางการพัฒนาที่ 6	รวม	.....-.....	โครงการ

รวม .....6..... โครงการ

แผนย่อยที่ 2 การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไก

- แนวทางการพัฒนาที่ 1 รวม .....1..... โครงการ
- แนวทางการพัฒนาที่ 2 รวม .....1..... โครงการ
- แนวทางการพัฒนาที่ 3 รวม .....2..... โครงการ
- แนวทางการพัฒนาที่ 4 รวม .....2..... โครงการ

รวม .....6..... โครงการ

แผนย่อยที่ 3 การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคน

- แนวทางการพัฒนาที่ 1 รวม .....1..... โครงการ
- แนวทางการพัฒนาที่ 2 รวม .....1..... โครงการ
- แนวทางการพัฒนาที่ 3 รวม .....1..... โครงการ

รวม .....2..... โครงการ

งบประมาณที่ใช้ดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ทั้งหมด รวมจำนวน .....16,150..... บาท

รายละเอียดโครงการและกิจกรรม ดังนี้

(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)			
		ผลลัพธ์				หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน		
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3
แผนย่อยที่ 1 เป้าหมายที่ 1 ประชาชน มีกิจกรรมการปฏิบัติตน ที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม เพิ่มขึ้น	1.1 แนวทางการพัฒนาที่ 3 ส่งเสริมให้สถาบันเป็นศูนย์กลางชุมชนและขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยพลังบวร  กิจกรรมที่ 1 การจัดกิจกรรมวันสำคัญ ทางศาสนา ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมตามเทศกาลและ ประเพณีที่ตีความของไทย ตามแบบ คุณธรรมวิถีใหม่  - ทำบุญต่อกับครอบครัววันสำคัญทาง ศาสนาและเทศกาลสำคัญ	- หน่วยงานจัด กิจกรรมทำบุญตัก บาตรเนื่องในวันปี ใหม่  - ร่วมเป็นเจ้าภาพ จัดกิจกรรม ตักบาตร สวด มนต์ เจริญสมาธิ และสันทนาการ จำนวนครั้งตามที่	บุคลากรเข้า ร่วมกิจกรรม และเกิด คุณธรรม จริยธรรมตาม หลักธรรมทาง ศาสนา และวิถี วัฒนธรรมไทย และเกิดการ สร้างเครือข่าย	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่มยุทธศาสตร์ และพัฒนางานองค์กร	✓	✓	✓	✓

(1) แผนย่อย / เป้าหมาย	(2) โครงการ / กิจกรรม	(3) ผลลัพธ์		(4) งบประมาณ	(5) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(6) ระยะเวลาที่ดำเนินงาน				
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	โครงการ / กิจกรรม	กรมควบคุมโรค กำหนด - บุคลากรเข้าร่วม กิจกรรมต่อกับอาสาสมัคร จิตอาสา สวดมนต์ เจริญ สมาธิ และ สนทนาธรรม กรม ควบคุมโรค ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ระหว่างองค์กร ในการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม กรมควบคุมโรค							
1.2 แนวทางการพัฒนาที่ 5 ส่งเสริมการนำคุณธรรมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษจากกิจกรรมชาติ และวิถีชีวิตยุคอุบัติใหม่										
	กิจกรรมที่ 2 การอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและ การจัดการสิ่งแวดล้อม และ การป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษจาก กิจกรรมชาติ เพื่อป้องกันโรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ 1.กำจัดลูกน้ำยุงลาย 2.ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ และการจัดการ สิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน	ร้อยละของการมี ส่วนร่วมใน กิจกรรม ไม่ต่ำ กว่าร้อยละ 30	-บุคลากรได้ สะท้อนการมี คุณธรรม จริยธรรมของ ตน ในด้านการ อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรม ชาติและ สิ่งแวดล้อม และสร้างวินัย	ไม่ใช้ งบประมาณ	ทุกกลุ่มงาน	✓	✓	✓	✓	

(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	3.กิจกรรม 5 ส. 4.คัดแยกขยะอย่างถูกต้อง		ในการอนุรักษ์พลังงาน และแยกขยะให้ถูกต้อง -หน่วยงานสะอาด ปลอดภัยปราศจากแหล่งเพาะเชื้อโรคหรือภัยสุขภาพต่างๆ						
เป้าหมายที่ 2 เครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น	<b>1.3 แนวทางการพัฒนาที่ 1 สร้างพื้นที่และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดี</b> <b>กิจกรรมที่ 3</b> การประกาศเจตนารมณ์ของบุคลากรในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความโปร่งใสประกอบด้วย - นโยบายการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ - นโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ - นโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหาคอร์รัปชั่นและการร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ	บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม และลงนามเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	เพื่อเสริมสร้างระบบคุณธรรมของกรมควบคุมโรคให้เข้มแข็งภายใต้คุณธรรมเป้าหมาย “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”	ไม่ใช้งบประมาณ	ทุกกลุ่มงาน	<input checked="" type="checkbox"/>			

(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)				
		ผลลัพธ์				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	- นโยบายการรวมพลังขับเคลื่อนเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ									
	กิจกรรมที่ 4 จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของหน่วยงาน พร้อมทั้งถ่ายทอดให้บุคลากรภายในหน่วยงานทุกระดับรับทราบ	แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของหน่วยงาน จำนวน 1 แผน	-บุคลากรภายในหน่วยงานทุกระดับรับทราบ -สามารถดำเนินการกิจกรรมตามแผนได้ -อยู่ครบถ้วน	5,440 บาท	1.กลุ่มยุทธศาสตร์ และพัฒนาองค์กร  2.คณะทำงานขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกองโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	✓				
<b>1.4 แนวทางการพัฒนาที่ 2 ยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม</b>										
	กิจกรรมที่ 5 การคัดเลือกบุคลากรต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม (DDC Good Guy Award) ของหน่วยงาน พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ ประกาศยกย่องภายในองค์กร และผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย เช่น โลกน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น	คัดเลือกบุคลากรต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม (DDC Good Guy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.	หน่วยงานมีบุคลากรที่ประพฤติตนเป็นแบบอย่าง และยึดแนวทางปฏิบัติภายใต้หลักคุณธรรม 5 ประการ	ไม่ใช้งบประมาณ	1.ทุกกลุ่มงาน  2.กลุ่มยุทธศาสตร์ และพัฒนาองค์กร		✓			

(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)			
		ผลลัพธ์				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ไตรมาส 1				
		2568 จำนวน 2 คน ประเภทข้าราชการ 1 คน และประเภทอื่นๆ 1 คน	“พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู”						
		หน่วยงานยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคลากรองค์กร หน่วยงานภายในหรือภายนอก ที่มีคุณธรรมหรือทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ประกาศยกย่องภายในองค์กร และผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น	ส่งเสริม ยกย่อง เชิดชู บุคลากร ที่มีความ ประพฤติที่ดี แนวทางปฏิบัติ ภายใต้หลัก คุณธรรม 5 ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู”	ไม่ใช้ งบประมาณ	1. กลุ่มยุทธศาสตร์ และพัฒนางานองค์กร  2. กลุ่มพัฒนา เทคโนโลยีและ ระบบข้อมูล	✓			
<b>แผนย่อยที่ 2</b>	<b>2.1 แนวทางการพัฒนาที่ 2 สร้างกลไกเครือข่ายคุณธรรมและระบบการสนับสนุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง</b>								
แผนย่อยที่ 1 เครือข่าย / องค์กร ที่ร่วมกันทำ	กิจกรรมที่ 7 ส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตอาสาในการทำกิจกรรมสาธารณะประโยชน์	ร้อยละของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมตลอดปี	บุคลากรมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม	ทุกกลุ่มงาน	✓	✓			✓

(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)				
		ผลลัพธ์				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
<b>แผนย่อย / เป้าหมาย</b>  กิจกรรมสาธารณะ เพิ่มขึ้น	<b>โครงการ / กิจกรรม</b>  1.บริจาคโลหิต 2.การบริจาคสิ่งของต่าง ๆ เช่น โครงการ บราเก้เราขอ โครงการพ้อมี้ แบ่งปัน กอพ. ปันของให้น้อง 3.เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาของกรม เช่น งานกาชาด	<b>ผลลัพธ์</b> เชิงปริมาณ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30	<b>ผลลัพธ์</b> เชิงคุณภาพ บ่มเพาะนิสัย การเอื้อเฟื้อ เพื่อส่งเสริม สร้างจิตอาสา	<b>งบประมาณ</b>  หน่วยงาน รับผิดชอบ		<b>ไตรมาส 1</b>	<b>ไตรมาส 2</b>	<b>ไตรมาส 3</b>	<b>ไตรมาส 4</b>	
		<b>ผลลัพธ์</b> เชิงปริมาณ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30	<b>ผลลัพธ์</b> เชิงคุณภาพ บ่มเพาะนิสัย การเอื้อเฟื้อ เพื่อส่งเสริม สร้างจิตอาสา							
<b>2.2 แนวทางการพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจของเครือข่ายด้วยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม</b>										
	<b>กิจกรรมที่ 8</b> แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการ ดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของหน่วยงานในสังกัดกรม ควบคุมโรค ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม ตลาดนัดคุณธรรม กรมควบคุมโรค	<b>เข้าร่วมกิจกรรม</b> จำนวน 1 ครั้ง	<b>รวมถ่ายทอด</b> ขยายผล แลกเปลี่ยน เรียนรู้ การ ดำเนินองค์กร คุณธรรม ต้นแบบร่วมกับ หน่วยงาน ระดับกองใน สังกัดกรม ควบคุมโรค	<b>ไม่ใช้</b> <b>งบประมาณ</b>	<b>กลุ่มยุทธศาสตร์</b> <b>และพัฒนาองค์กร</b>					
		<b>หน่วยงานมีระบบ</b> <b>ฐานข้อมูลองค์กร</b> <b>1 ระบบ</b>	<b>หน่วยงานมีระบบ</b> <b>ฐานข้อมูลองค์กร</b> <b>คุณธรรม</b>	<b>ไม่ใช้</b> <b>งบประมาณ</b>	<b>1.กลุ่มยุทธศาสตร์</b> <b>และพัฒนาองค์กร</b>					<b>✓</b>
	<b>กิจกรรมที่ 9</b> การพัฒนาระบบฐานข้อมูล องค์กรคุณธรรม ตลอดจนเผยแพร่ สื่อ ข่าวสาร และกิจกรรมบนเว็บไซต์การ ส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานอย่าง ต่อเนื่อง	<b>หน่วยงานมีระบบ</b> <b>ฐานข้อมูลองค์กร</b> <b>1 ระบบ</b>	<b>หน่วยงานมีระบบ</b> <b>ฐานข้อมูล</b> <b>องค์กร</b> <b>คุณธรรม</b>	<b>ไม่ใช้</b> <b>งบประมาณ</b>	<b>1.กลุ่มยุทธศาสตร์</b> <b>และพัฒนาองค์กร</b>					
	<b>หน่วยงานมีระบบ</b> <b>ฐานข้อมูลองค์กร</b> <b>คุณธรรม</b>	<b>ไม่ใช้</b> <b>งบประมาณ</b>	<b>1.กลุ่มยุทธศาสตร์</b> <b>และพัฒนาองค์กร</b>	<b>✓</b>	<b>✓</b>					<b>✓</b>

(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
							สามารถเผยแพร่สื่อข่าวสาร และกิจกรรมบนเว็บไซต์การส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง		2.กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและระบบข้อมูล
เป้าหมายที่ 2 องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิต	2.3 แนวทางการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในทุกช่วงวัย โดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางสังคมไทย (การศึกษาและพัฒนากลไกระบบเครดิตสังคม (Social Credit) ให้เป็นเครื่องมือหรือระบบแพลตฟอร์มในการนำเข้าสู่ข้อมูล การบันทึกความดีของบุคคล)	ประชาชนสัมพันธ์ การดำเนินงานด้านคุณธรรมจริยธรรมผ่านเว็บไซต์ หรือสื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง	ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ภาคภูมิใจในการทำความดีและเกิดประโยชน์ต่อสังคม	ไม่ใช้งบประมาณ	1.กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนาองค์กร	✓	✓	✓	✓
เป้าหมายที่ 2 องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิต	2.3 แนวทางการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในทุกช่วงวัย โดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางสังคมไทย (การศึกษาและพัฒนากลไกระบบเครดิตสังคม (Social Credit) ให้เป็นเครื่องมือหรือระบบแพลตฟอร์มในการนำเข้าสู่ข้อมูล การบันทึกความดีของบุคคล)	ประชาชนสัมพันธ์ การดำเนินงานด้านคุณธรรมจริยธรรมผ่านเว็บไซต์ หรือสื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง	ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ภาคภูมิใจในการทำความดีและเกิดประโยชน์ต่อสังคม	ไม่ใช้งบประมาณ	1.กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนาองค์กร	✓	✓	✓	✓





(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)			
		ผลลัพธ์				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ไตรมาส 1				
ส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น	ส่งเสริมคุณธรรมของกองโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์		แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกองโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์						

คำอธิบาย :

- (1) ระบุแผนย่อย / เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) ที่กรมการศึกษากำหนด (สามารถเรียกดูแผนปฏิบัติการฯ ได้ที่เว็บไซต์ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข ตามลิงก์ย่อ : <https://moph.cc/sYJMJZyD>)
- (2) ระบุแนวทางการพัฒนาตามแผนย่อย / เป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) ที่สอดคล้องกับโครงการ / กิจกรรมดังกล่าว
- (3) ระบุผลลัพธ์ของโครงการ / กิจกรรม ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ดังนี้
  - 1) ผลลัพธ์เชิงปริมาณ คือ จำนวนคน จำนวนหน่วยงาน จำนวนชุมชน เช่น จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ / กิจกรรม
  - 2) ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ คือ คุณภาพชีวิต ความพึงพอใจ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ
- (4) ระบุจำนวนงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม
- (5) ระบุชื่อหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดโครงการ / กิจกรรม เช่น หน่วยงานระดับกลุ่มงาน / ฝ่าย
- (6) ระบุระยะเวลาที่ดำเนินงาน โดยทำเครื่องหมาย  ในช่องไตรมาสที่จะดำเนินงาน

ส่วนที่ 4 สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

การดำเนินงาน		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
1. จำนวนประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป เข้าร่วมกิจกรรมการปฏิบัติหน้าที่ที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม		.....50..... คน	.....80..... คน
2. จำนวนเครือข่าย / องค์กรจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ		.....3..... แห่ง .....50..... คน	.....5..... แห่ง .....80..... คน
3. จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม		..... ระบบ	..... ระบบ
4. จำนวนองค์กรที่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม / ประชุม / สัมมนา / อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม จำนวนคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กรเครือข่าย		.....1..... แห่ง .....2..... คน	.....1..... แห่ง .....2..... คน

ส่วนที่ 5 โครงการสำคัญ / โครงการโดดเด่น

โครงการที่ 1 (ชื่อโครงการ).....ทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง เนื่องในวันขึ้นปีใหม่.....

สอดคล้องตามมิติ / สอดคล้องดัชนีคุณธรรม.....สอดคล้องกับมิติในการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน 3 มิติ ได้แก่

1) มิติด้านหลักธรรมทางศาสนา การตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง เป็นการปฏิบัติตามหลักคำสอนในพระพุทธศาสนา โดยเฉพาะหลัก ทาน ศีล และภาวนา กล่าวคือ

- ทาน : การให้โดยไม่หวังสิ่งตอบแทน เป็นการลดละความตระหนี่ และปลูกฝังความเอื้อเฟื้อต่อแม่
- ศีล : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสำรวมกาย วาจา ใจ แต่งกายสุภาพ และประพฤติตนเหมาะสม
- ภาวนา : การตั้งจิตอธิษฐาน ฟังพระธรรมเทศนา หรือเจริญจิตภาวนา เพื่อเริ่มต้นปีใหม่ด้วยจิตใจที่สงบและตั้งมั่นในความดี

ดังนั้น กิจกรรมดังกล่าวจึงเป็นกลไกในการหล่อหลอมจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมแก่บุคลากรภาครัฐ อันเป็นพื้นฐานของการปฏิบัติราชการที่สุจริตและมีธรรมาภิบาล

2) มิติด้านหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งมีลักษณะเรียบง่าย ประหยัด และเน้นความเหมาะสม สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ซึ่งประกอบด้วยหลักสำคัญ ได้แก่

- ความพอประมาณ : จัดกิจกรรมโดยไม่ฟุ้งเฟ้อ ใช้วัสดุอุปกรณ์เท่าที่จำเป็น
  - ความมีเหตุผล : ดำเนินถึงประโยชน์เชิงคุณธรรมและความเหมาะสมกับบริบทของหน่วยงาน
  - การมีภูมิคุ้มกันที่ดี : สร้างความเข้มแข็งทางจิตใจให้บุคลากร พร้อมรับมือกับความท้าทายในการปฏิบัติงาน
- ภายใต้เงื่อนไข ความรู้และคุณธรรม ซึ่งเป็นหัวใจของการพัฒนาที่ยั่งยืน

3) มิติด้านวิถึวัฒนธรรมไทยที่ต้งาม การต่กบถววันปีใหม่เป็นประเพณีที่สืบทอดมาอย่างยาวนาน สะท้อนถึง

- ความศรัทธาในพระพุทธศาสนา
- ความเคารพต่อผู้ใหญ่และผู้บังคับบัญชา
- ความสามัคคีและความปรารถนาดีต่อกันในองค์กร

จึงเป็นการธำรงรักษาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมไทย ควบคู่กับการเสริมสร้างบรรยากาศที่อบอุ่นและเป็นหนึ่งเดียว

**สอดคล้องกับดัชนีคุณธรรม 5 ประการ ได้แก่**

- 1) พอเพียง บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมตามกาลังศรัทธา ไม่แข่งขันหรือแสดงออกเกินความจำเป็น หน่วยงานใช้งบประมาณอย่างเหมาะสม โปร่งใส และคุ้มค่า
- 2) วินัย การเข้าร่วมกิจกรรมตรงตามกำหนดเวลา ปฏิบัติตามระเบียบพิธีการ แต่งกายสุภาพ และสำรวมกิริยา สะท้อนความมีวินัยต่อตนเองและต่อองค์กร
- 3) สุจริต การดำเนินกิจกรรมด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และปลูกฝังจิตสำนึกให้บุคลากรยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต อันเป็นรากฐานของการบริหารราชการแผ่นดินที่ดี
- 4) จิตอาสา บุคลากรร่วมแรงร่วมใจกันจัดเตรียมสถานที่อำนวยความสะดวก และช่วยเหลือกันโดยสมัครใจ แสดงถึงความเสียสละและการทำงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวม
- 5) จิตัญญู การกราบไหว้ขอพรผู้บังคับบัญชา ผู้สูงอายุ หรือการอุทิศส่วนกุศลให้บรรพบุรุษ เป็นการแสดงออกถึงความกตัญญูต่อบุคคลที่ ซึ่งเป็นคุณธรรมสำคัญของสังคมไทย

สรุปสาระ / ผลการดำเนินงานโครงการโดยสังเขป.....การจัดกิจกรรมดังกล่าวทำบาตรักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง เนื่องในวันขึ้นปีใหม่ เป็นกลไกเชิงวัฒนธรรม ที่มีพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรและบุคลากรบนฐานของหลักคุณธรรมอย่างรอบด้าน กล่าวคือ กิจกรรมดังกล่าวช่วยบูรณาการหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถึวัฒนธรรมไทยที่ต้งาม เข้ากับดัชนีคุณธรรม 5 ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู ได้อย่างเป็นรูปธรรม ในมิติของการพัฒนาองค์กร กิจกรรมนี้มีส่วนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการทำงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวม อันเป็นรากฐานของ ธรรมภิบาล (Good Governance) และความเชื่อมั่นของประชาชนต่อภาครัฐ เมื่อบุคลากรได้รับการปลูกฝังให้ตระหนักถึงความพอประมาณ ความซื่อสัตย์สุจริต และความ มีวินัย องค์กรย่อมมีระบบการบริหารจัดการที่เข้มแข็ง มีเสถียรภาพ และสามารถพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

ในมิติของการพัฒนาบุคลากร กิจกรรมดังกล่าวช่วยหล่อหลอมจิตสำนึกภายในให้เกิดความรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อหน้าที่ และต่อสังคม การมีจิตอาสาและความกตัญญูที่ช่วยเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร และสร้างบรรยากาศการทำงานที่เกื้อกูลกัน ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน ดังนั้น การจัดกิจกรรมทำบุญในโอกาสวันปีใหม่นี้จึงมีประโยชน์ต่อการพัฒนาเชิงคุณค่าที่ช่วยยกระดับทั้ง “คน” และ“องค์กร” ให้ดำเนินไป บนเส้นทางแห่งคุณธรรม จริยธรรม และความยั่งยืน อันจะนำไปสู่การเป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีคุณภาพ โปร่งใส และเป็นหัวใจของสังคมอย่างแท้จริง

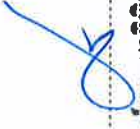
**คำอธิบาย :** 1. มิติในการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน 3 มิติ ได้แก่ (1) หลักธรรมทางศาสนา (2) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ (3) วิถึวัฒนธรรมไทยที่ต้งาม

2. ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ ได้แก่ (1) พอเพียง (2) วินัย (3) สุจริต (4) จิตอาสา (5) กตัญญู

**ส่วนที่ 6 ปัญหาและข้อเสนอแนะ / แนวทางการพัฒนา**

.....ในบางแผนย่อยยังขาดความชัดเจนในนิยามและความหมาย ส่งผลให้ไม่สามารถทำความเข้าใจประเด็นเพื่อกำหนดกิจกรรมในแต่ละแนวทางการพัฒนาได้อย่างชัดเจน อีกทั้งความแตกต่างของบริบทในแต่ละหน่วยงานยังเป็นข้อจำกัดที่ทำให้สามารถดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาได้ครบถ้วนทุกประเด็น เช่น แผนย่อยที่ 1 แนวทางการพัฒนาที่ 4 ซึ่งมุ่งพัฒนาขีดความสามารถของชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ จากผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม และแนวทางการพัฒนาที่ 6 ที่มุ่งสนับสนุนและส่งเสริมกลไกของชุมชนให้มีระบบที่แข็งแรง รวมถึงแผนย่อยที่ 3 แนวทางการพัฒนาที่ 1 ที่กำหนดให้สถานศึกษาบรรลุเป้าหมายในการพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์.....

ลงชื่อ จิตภาภ ชุ่มท่า ผู้รับผิดชอบ  
( นางสาวจิตภาภ ชุ่มท่า )  
ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ  
วันที่ ๑๙ มิ.ค. ๒๕๖๕

ลงชื่อ  ผู้บริหาร  
( นายพงษ์ธรชาติพิทักษ์ )  
ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริม  
วันที่ ๑๘ มิ.ค. ๒๕๖๕